



Kommunikationsstrategi



Bild över Verkaån

Syften

Kommunikationsstrategins syfte är utgöra ett arbetsstöd vid planering och genomförande av kommunikationsaktiviteter som genomförs i enlighet med Oxunda vattensamverkans verksamhetsplan.

Kommunikationsstrategin ska bidra till att Oxunda vattensamverkan:

- verkar för effektivt nå politiker, tjänstemän och allmänhet med information om samverkansarbetet och de utmaningar vi står inför i vattenvården.
- sprider kunskap om avrinningsområdet och ytvatten för att öka allmänhetens intresse och engagemang för bevarande och stärkande av våra delade vattenmiljöer.

Kommunikationsaktiviteter

Planerade kommunikationsaktiviteter redovisas i aktuell verksamhetsplan under *rubriken 5.6 Kommunikation och hemsida*. Där framgår även eventuell budget och tidpunkt för respektive kommunikationsinsats.

Förutom att fungera som stöd för de särskilda kommunikationsaktiviteter som tas upp i verksamhetsplanen under rubrik *5.6 Kommunikation och hemsida*, så kan även strategin fungera vid kommunikation i samband projekt eller aktiviteter som ingår i Oxunda vattensamverkans övriga verksamhet (kommunal och regional vattensamverkan, miljöövervakning, dagvatten, biologisk mångfald samt jordbruk och djurhållning).

Kommunikationsaktiviteter bör med fördel kombineras och samordnas för att uppnå största möjliga nytta. Det är även lämpligt att kommunikationsaktiviteter genomförs under de dagar då vattenfrågor uppmärksammas på annat sätt, som t.ex. världsvattendagen, biltvättarhelgen med mera. Vissa aktiviteter kräver mer planering och framförhållning, medan andra aktiviteter går att genomföra med kort varsel, t.ex. vid plötsliga händelser.

Vid kommunikation genom sociala medier har olika kommuner olika kanaler att nyttja. Vid val av lämplig kanal utgår arbetsgruppen från att olika målgrupper och olika typer av kommunikation erhålls via olika kanaler.

Exempel på kommunikationsaktiviteter och kommunikationskanaler

Följande kommunikationsaktiviteter och kommunikationskanaler är exempel som ledningsgruppen anser som lämpliga att arbeta med inom Oxunda vattensamverkan.

- Muntliga framställningar, företrädesvis i samband med större arrangemang som arrangeras av annan part.
- Utställningsbås med informationsmaterial, företrädesvis i samband med större arrangemang som arrangeras av annan part.
- Informationsguidningar riktade till allmänheter eller politiker och tjänstemän.
- Temafilmer som sprids via olika kommunikationskanaler, företrädesvis via sociala medier (Twitter, LinkedIn, Facebook, Instagram, Youtube med mera).
- Framtagande och spridning av skriftligt informationsmaterial, t.ex. broschyrer som sprids t.ex. i samband med arrangemang, utskick eller personliga möten.
- Sponsrade inlägg i sociala medier (Twitter, LinkedIn, Facebook, Instagram med mera) med korta informationstexter samt möjlighet att hänvisa till mer information.
- Information på Oxundas hemsida.
- Annonsering i lokaltidningar.

Kommunikationsstöd

Sollentuna kommun, i egenskap av samordnare för Oxunda vattensamverkan, ansvarar för att gemensamt underlag för kommunikationsinsatser tas fram. Som stöd i processen tar samverkan hjälp av Sollentuna kommuns kommunikationsenhet.

Följande process är lämplig att använda som stöd vid planering och genomförande av kommunikationsinsatser.

